

Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi

Sri Winda Hardiyanti Damanik, Novia Endiyani, Rakhmawati Purba*

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bina Karya Tebing Tinggi

*Correspondence email: rakhma.purba@gmail.com

Abstrak. Dalam menentukan strategi pemasaran suatu usaha memerlukan alat/metode yang tepat, salah satunya menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan analisis terhadap empat elemen yang terdiri dari, kekuatan (strength), kelemahan (weakness) dari lingkungan internalnya, peluang (opportunities) dan ancaman (treath) dari unsur lingkungan eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing pada Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan data yang diperoleh baik dari data lapangan maupun kepustakaan diolah melalui tiga tahap yaitu pemaparan data berdasarkan pada sistematika yang telah di paparkan (display) memilih dan memilah data yang relevan dengan pembahasan (reduction) dan melakukan penarikan kesimpulan (conclusion). Metode yang digunakan adalah Triangulasi, yaitu Triangulasi Sumber, Teknik dan Teori. Hasil dari penelitian, faktor internal Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi mempunyai nilai 3,35 menunjukkan strategi perusahaan dalam memanfaatkan kekuatan dan meminimalkan kelemahan berada di atas rata-rata dan kondisi internal pada perusahaan ini cenderung kuat dan faktor eksternal Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi mempunyai nilai 2,60 menunjukkan strategi perusahaan dalam memanfaatkan peluang eksternal dan menghindari ancaman yang akan dapat mempengaruhi perusahaan berada di atas rata-rata dan kondisi eksternal pada perusahaan ini cenderung kuat. Dari hasil perbandingan sektor internal dan eksternal posisi kemampuan perusahaan dalam persaingan, berada di posisi strategi pertumbuhan yang agresif, yaitu memanfaatkan seoptimal mungkin kekuatan dan peluang yang dimiliki

Kata kunci : Analisa; SWOT; Strategi; Daya Saing

Abstract. In determining the marketing strategy of a business requires the right tools/methods, one of which is using a SWOT analysis. SWOT analysis is an analysis of four elements consisting of strengths, weaknesses from the internal environment, opportunities and threats from the external environment. This study aims to determine the SWOT analysis strategy in increasing competitiveness at Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi. This type of research is descriptive qualitative with data obtained from both field data and literature processed through three stages, namely exposure of data based on the systematics that have been described (display), selecting and sorting data relevant to the discussion (reduction) and drawing conclusions (conclusion).). The method used is Triangulation, namely Triangulation of Sources, Techniques and Theory. The results of the study, the internal factors of Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi have a value of 3.35 indicating the company's strategy in utilizing strengths and minimizing weaknesses is above average and internal conditions at this company tend to be strong and external factors of Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi have the value of 2.60 indicates the company's strategy in taking advantage of external opportunities and avoiding threats that will affect the company is above average and external conditions in this company tend to be strong. From the results of the comparison of the internal and external sectors, the company's ability to compete is in an aggressive growth strategy position, which is to make optimal use of the strengths and opportunities it has.

Keywords : Analysis, SWOT, Strategy, Competitiveness

PENDAHULUAN

Gaya hidup (*life style*) merupakan gambaran tingkah laku, pola dan cara hidup yang ditunjukkan bagaimana aktivitas seseorang, minat dan ketertarikan serta apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri sehingga membedakan statusnya dari orang lain dan lingkungan melalui lambang-lambang sosial yang mereka miliki.(Riadi, 2018) Pola hidup yang dianggap mengkhawatirkan adalah, pola hidup konsumtif yang meninggalkan pola hidup produktif. Gaya hidup konsumtif dapat dikatakan sebagai pemborosan. Sementara pemborosan itu sendiri bisa dimaknai sebagai suatu perilaku yang berlebih-lebihan melampaui apa yang dibutuhkan. Selain perubahan mengenai individu yang konsumtif, masyarakat kini dihadapkan pada permasalahan mengenai *leisure time* (waktu luang). Kesibukan yang tinggi serta perubahan budaya yang

terjadi itu membuat seseorang yang tinggal di perkotaan mengalami kepenatan dalam menjalani rutinitas sehari-harinya. Sehingga masyarakat perkotaan mulai mencari hiburan yang dapat melepaskan kepenatannya pada hal tertentu, seperti pergi ke mall, *shopping*, nongkrong dan bersantai ria dengan teman-temannya di kafe. Kini orang pergi ke kafe tidak hanya untuk mencicipi makanan atau minuman khasnya, melainkan untuk nongkrong dan bersantai dengan kelompoknya. Tak jarang kini di Kota ini banyak terdapat kafe dengan konsep yang berbeda-beda. (Muawanah, 2019)

Lim's Cafe and Resto yang terletak di Jln. Sisingamangaraja No. 47, Bandar Sono, Kec. Padang Hulu, Kota Tebing Tinggi, Sumatera Utara. Kafe ini berdiri pada tanggal 10 Desember 2020. Kafe ini memiliki daya tarik tersendiri di banding dengan Kafe lainnya dengan lokasi yang strategis dan memiliki

tempat yang sangat nyaman dan fasilitas yang sangat memadai. Desain Kafe ini sangat modern dan *instagramable*, pengunjung bisa memilih akan duduk di ruang mana yang mereka inginkan misal di Lantai 1, Lantai 2, ataupun Lantai 3. Lantai 3 dibuka pada saat malam hari karena di lantai ini tersedianya *Live Music* dan *Rooftop* yang merupakan salah satu keunggulan dari kafe ini sehingga cocok untuk anak-anak remaja nongkrong atau hanya bersantai saja. Kafe ini pun memiliki ruang *Indoor* dan *Outdoor* yang cukup nyaman yang bisa dijadikan untuk acara ulang tahun, arisan keluarga, meeting maupun acara-acara besar lainnya. Tempat parkirnya pun luas dan sangat aman. Lim's Cafe and Resto dengan ciri khas masakan *Indonesia Western* dan *Chinese Food*. Menu yang lebih dominan di sukai di kafe ini yaitu *Chinese Food*.

Dalam penentuan strategi pemasaran yang tepat memerlukan suatu alat yang tepat, salah satunya adalah analisis SWOT. (Melasari et al., 2018), "analisis SWOT merupakan analisis terhadap empat elemen yang terdiri dari, yang pertama kekuatan (*strength*), merupakan karakteristik positif internal yang dapat dieksploitasi organisasi untuk meraih sasaran kinerja strategi. Kedua, kelemahan (*weakness*), merupakan karakteristik internal yang dapat menghalangi atau melemahkan kinerja organisasi. Ketiga peluang (*opportunities*), merupakan karakteristik dari lingkungan eksternal yang memiliki potensi untuk membantu organisasi meraih atau melampaui sasaran strategi. Dan yang keempat ancaman (*treath*), merupakan karakteristik dari lingkungan eksternal yang dapat mencegah organisasi meraih sasaran strategi yang telah ditetapkan. (Aini & Haqi, 2019)

(Nourlette & Hati, 2017) mengatakan bahwa Persaingan merupakan inti dari keberhasilan atau kegagalan dari suatu perusahaan. Keberhasilan atau kegagalan perusahaan tergantung dari kemampuan mereka menerjemahkan dan menginterpretasikan strategi bersaing yang telah direncanakan sebagai tindakan dari perusahaan dalam menghadapi ketatnya persaingan di dunia bisnis. (Riny, 2019) Strategi bersaing itu sendiri merupakan pencarian posisi bersaing yang menguntungkan di dalam suatu industri, arena fundamental tempat persaingan terjadi. Strategi bersaing bertujuan menegakkan posisi yang menguntungkan dan dapat dipertahankan terhadap kekuatan-kekuatan yang menentukan persaingan industri. Adanya persaingan antara usaha kuliner yang ada di kota Tebing Tinggi, setiap usaha yang bergerak di industri yang sama diharuskan untuk mendatangkan dan mempertahankan konsumen. Peran strategi pemasaran sangat dibutuhkan dalam menghadapi lingkungan yang kompetitif untuk bisa bersaing dan memenangkan pasar (Fatmawati et al., 2018). Untuk menentukan strategi pemasaran agar perusahaan bisa bersaing dengan kompetitor sehingga dapat memenangkan pasar serta tujuan perusahaan bisa

terarah dapat digunakan analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman) dimana analisis ini dapat menentukan strategi yang tepat dari segi internal dan eksternal perusahaan. (Mudatsir, 2020)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi dan manfaatnya dapat memberikan bahan masukan bagi perusahaan Lim's Cafe and Resto dalam meningkatkan daya saing dengan menggunakan strategi analisis SWOT serta memberikan manfaat dalam meningkatkan pengetahuan dan wawasan penulis dan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya

METODE

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, yaitu sebuah metode riset yang sifatnya deskriptif, menggunakan analisis, mengacu pada data, memanfaatkan teori yang ada sebagai bahan pendukung, serta menghasilkan suatu teori. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari sumber data pertama atau tangan pertama di lapangan secara langsung. Pengumpulan data primer secara aktif dapat dilakukan dengan cara wawancara, selain itu bisa dengan observasi pada Manajer dan Pengunjung Lim's Cafe & Resto dan data Sekunder dimana data dapat membantu memberikan keterangan-keterangan atau data pelengkap sebagai bahan perbandingan dan referensi.

Pengumpulan data ini dilakukan dengan teknik studi pustaka, dokumentasi dan membuka situs-situs internet yang berhubungan dengan penelitian. Analisa Data dilakukan dengan : *reduction* (reduksi data); *display* (penyajian data); dan *conclusion* (penarikan kesimpulan) . Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles and Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahapan pengumpulan data berikutnya. Data yang diperoleh baik dari data lapangan maupun kepus takaan diolah melalui tiga tahap yaitu pemaparan data berdasarkan pada sistematika yang telah di paparkan (*display*) memilih dan memilah data yang relevan dengan pembahasan (*reduction*) dan melakukan penarikan kesimpulan (*conclusion*). (Alfiani, 2021). Metode triangulasi merupakan metode paling umum yang dipakai untuk uji validitas dalam penelitian kualitatif. Teknik triangulasi yang banyak digunakan adalah pemeriksaan melalui sumber lainnya. Hal ini dapat dicapai dengan jalan: (a) Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara dan (b) Membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan.

HASIL

Tabel 1
Triangulasi Teknik

Observasi	Wawancara	Dokumentasi
Melakukan pengamatan langsung dengan turun kelapangan yang ada dilokasi penelitian di Jln. Sisingamangaraja No. 47, Bandar Sono, Kec. Padang Hulu , Kota Tebing Tinggi, Sumatera Utara. Untuk melihat langsung kejadian atau fenomena yang terjadi pada kondisi sekarang.	Melakukan wawancara kepada 10 narasumber yang terdiri dari 7 staf Lim's Cafe and Resto dan 3 pengunjung Lim's Cafe and Resto untuk mendapatkan hasil yang maksimal dengan mempertimbangkan sumber yang satu dengan yang lainnya.	Dokumentasi yang didapat peneliti berupa foto saat wawancara dengan staff dan pengunjung

Sumber: data olahan

Tabel 2
Triangulasi Teori

Pertanyaan penelitian	Hasil penelitian	Teori
Bagaimana strategi analisis SWOT dapat meningkatkan daya saing Pada Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi	Dengan memanfaatkan keuntungan dari kekuatan yang dimiliki dan peluang yang ada, meminimalisasi kelemahan dan mengeliminasi ancaman, dan mengenali situasi, lingkungan, dan kondisi saat ini untuk keperluan pengambilan keputusan-keputusan, menentukan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan terhadap kelangsungan hidup aktivitas bisnisnya.	(Melasari et al., 2018) menyatakan, Tujuan dari analisis SWOT adalah sebagai berikut, yakni yang pertama memanfaatkan keuntungan dari kekuatan yang dimiliki dan peluang yang ada. Dan yang kedua meminimalisasi kelemahan dan mengeliminasi ancaman. Yang ketiga, analisis SWOT sangat berguna untuk mengenali situasi, lingkungan, dan kondisi saat ini untuk keperluan pengambilan keputusan-keputusan, menentukan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan terhadap kelangsungan hidup aktivitas bisnisnya

Sumber: data olahan

Lim's Cafe and Resto merupakan salah satu *cafe* yang terdapat di Kota Tebing Tinggi, tepatnya terletak di Jln. Sisingamangaraja No. 47, Bandar Sono, Kec. Padang Hulu , Kota Tebing Tinggi, Sumatera Utara. Lim's Cafe and Resto melakukan strategi kebijakan promosi penjualan menggunakan metode bauran pemasaran dan analisis SWOT dengan melihat langsung lingkungan internal maupun eksternal diantaranya:

Lingkungan Internal

Kekuatan (Strengths)

1. Semua produk yang dijual menggunakan bahan – bahan yang berkualitas tinggi dan tentunya halal.
2. Tempat usaha sangat strategis dekat dengan target pasar dan berada tepat di jalan lalu lintas, dimana hal ini dapat menjadi kekuatan perusahaan dalam persaingan bisnis.
3. Tempat yang sangat nyaman , *instagramable* dan fasilitas yang memadai sehingga sangat cocok untuk sekedar hangout atau acara keluarga.
4. Pelayanan yang terbaik dan memuaskan. menjadi tujuan dari semua usaha, hal itu juga yang diterapkan oleh Lims's Cafe and Resto Tebing Tinggi untuk memberikan loyalitas atas kepuasan pengunjung saat berkunjung ke *cafe* ini.

5. Tempat parkir yang luas dan aman Untuk memberikan kenyamanan kepada pengunjung Lims's Cafe and Resto yang luas, aman dan nyaman kepada pengunjung.
6. Memberi penawaran promo untuk makanan atau potongan harga kepada tamu tertentu. Adanya promo atau potongan harga / *price pack* sangat bermanfaat bagi konsumen, dengan memberikan harga promo para konsumen lebih tertarik untuk berkunjung sehingga berpengaruh menambah penjualan perusahaan
7. Tersedianya *Live Music* dan *Rooftop*. *Live Music* dan *Rooftop* merupakan salah satu cara menarik perhatian konsumen khususnya untuk kalangan remaja yang ingin berkumpul dengan teman - temannya untuk *hangout* atau hanya bersantai saja.

Kelemahan (Weaknesses)

1. Persaingan bisnis sangat mempengaruhi volume penjualan dimana perusahaan pesaing yang muncul dengan bisnis yang sejenis membuat perusahaan harus lebih menguatkan sistem promosi dan penjualannya agar dapat mempertahankan konsumen.

2. Belum banyak dikenal masyarakat luar. Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi merupakan Cafe yang baru berdiri pada tanggal 10 Desember 2020 sehingga namanya masih asing terdengar oleh masyarakat luar.
3. Harga yang cukup relatif mahal. Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi menjunjung kualitas (*High Class*) sehingga harga makanan dan minuman dari cafe ini relatif cukup mahal dibanding dengan cafe lainnya.

Lingkungan Eksternal

Peluang/ opportunities :

1. Menciptakan Lapangan Pekerjaan. Adanya Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi sangat menguntungkan bagi masyarakat sekitarnya, untuk mengurangi pengangguran.
2. Membantu UMKM sekitar. Adanya Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi membantu tambahan pendapatan bagi usaha kecil rumahan masyarakat untuk membuka peluang usaha.
3. Adanya teknologi yang semakin maju ini membuat Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi memanfaatkannya untuk kepentingan usahanya, dengan memanfaatkan kemajuan teknologi menjadikan peluang bagi Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi untuk memperbaiki kualitasnya baik dibidang pemasaran, maupun operasional.
4. Membantu perekonomian sekitar . Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi membuka lowongan pekerjaan bagi masyarakat sekitar membantu mengurangi angka pengangguran didaerah sekitarnya.

Ancaman/Threats

1. Banyaknya pesaing usaha bisnis kuliner yang sama di Tebing Tinggi
2. Stabilitas ekonomi yang belum stabil sehingga berdampak juga terhadap pendapatan masyarakat Kota Tebing Tinggi sehingga daya beli mereka pun menjadi menurun.

Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)

Matriks *Internal Factor Evaluation (IFE)* di gunakan untuk mengetahui faktor-faktor kekuatan dan kelemahan Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi. Pengisian bobot dan rating pada matriks IFE berdasarkan daftar isian yang diberikan kepada staff dan konsumen Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi sebagai informan kunci dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Penentuan bobot (*weight*) dari *critical success factors* dengan skala yang lebih tinggi bagi yang berprestasi tinggi, dimana: 0,20 atau 20% : tinggi atau kuat; 0,15 atau 15% : di atas rata-rata; 0,10 atau 10% : rata-rata; 0,005 atau 5% : di bawah rata-rata; 0,00 atau 0% : tidak berpengaruh. Jumlah seluruh bobot harus sebesar 1,0. Nilai bobot dicari dan dihitung berdasarkan rata-rata industrinya.
2. Penentuan rating setiap *Critical Success Factor* antara 1 sampai 4, dimana: 1 = sangat lemah; 2 = cukup lemah; 3 = cukup kuat; 4 = sangat kuat. Rating di tentukan berdasarkan efektivitas strategi perusahaan, dengan demikian nilainya didasarkan pada kondisi perusahaan.
3. Kalikan nilai bobot dengan nilai ratingnya untuk mendapatkan skor semua *Critical Success Factors*.

Tabel 3
Pembobotan Matriks IFE

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	Rata-Rata
Kekuatan/Strengths				
1.	Produk yang dijual menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi	0,15	4	0,60
2.	Pelayanan yang memuaskan	0,15	3	0,45
3.	Tempat usaha sangat strategis dekat	0,20	4	0,80
4.	Tempat yang sangat nyaman, <i>instagramable</i> dan fasilitas yang memadai	0,10	3	0,30
5.	Memberi penawaran promo untuk makanan atau potongan harga kepada tamu tertentu	0,10	3	0,30
6.	Tempat parkir yang luas dan aman	0,10	3	0,30
Total kekuatan		0,80	20	2,75
Kelemahan/Weaknesses				
1.	Banyaknya pesaing usaha bisnis kuliner yang sama	0,10	2	0,20
2.	Belum banyak di kenal masyarakat luar	0,10	2	0,20
3.	Harga yang cukup relatif mahal	0,10	2	0,20
Total kelemahan		0,30	6	0,60
Jumlah		1,10	26	3,35

Sumber: data olahan

Berdasarkan Tabel 3 diketahui bahwa faktor internal Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi mempunyai nilai 3,35. Total nilai yang jauh di bawah 2,5 menunjukkan ciri organisasi yang lemah secara internal. Sedangkan total nilai yang jauh di atas 2,5

merupakan ciri organisasi yang kuat secara internal. Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi sendiri dengan total nilai rata-rata tertimbang 3,35 menunjukkan strategi perusahaan dalam memanfaatkan kekuatan dan

meminimalkan kelemahan berada di atas rata-rata dan kondisi internal pada perusahaan ini cenderung kuat.

Matriks External Factor Evaluation (EFE)

Matriks *External Factor Evaluation* (EFE) digunakan untuk mengevaluasi faktor-faktor pada peluang dan ancaman yang dihadapi Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi. Pengisian bobot dan rating pada matriks EFE berdasarkan daftar isian yang diberikan kepada manager Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi sebagai informan kunci dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Penentuan bobot (*weight*) dari *critical success factors* dengan skala yang lebih tinggi bagi yang berprestasi

tinggi, dimana: 0,20 atau 20% : tinggi atau kuat; 0,15 atau 15% : di atas rata-rata; 0,10 atau 10% : rata-rata; 0,005 atau 5%: di bawah rata-rata; 0,00 atau 0% : tidak berpengaruh. Jumlah seluruh bobot harus sebesar 1,0. Nilai bobot dicari dan dihitung berdasarkan rata-rata industrinya.

2. Penentuan rating setiap *Critical Success Factor* antara 1 sampai 4, dimana: 1 = sangat lemah; 2 = cukup lemah; 3 = cukup kuat; 4 = sangat kuat. Rating di tentukan berdasarkan efektivitas strategi perusahaan, dengan demikian nilainya didasarkan pada kondisi perusahaan.
3. Kalikan nilai bobot dengan nilai ratingnya untuk mendapatkan skor semua *Critical Success Factors*.

Tabel 4
Pembobotan Matriks EFE

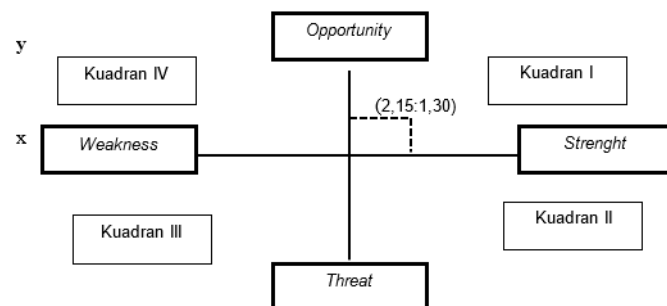
No	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	Rata-Rata
Peluang/Opportunities				
1.	Menciptakan lapangan pekerjaan	0,15	4	0,60
2.	Membantu UMKM sekitar	0,15	4	0,60
3.	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk operasional usaha	0,10	3	0,30
4.	Memajukan perekonomian sekitar	0,15	3	0,45
Total peluang		0,55	14	1,95
Ancaman/threats				
1.	Banyaknya pesaing usaha bisnis kuliner yang sama di Tebing Tinggi	0,15	3	0,45
2.	Stabilitas ekonomi yang belum stabil	0,10	2	0,20
Total ancaman		0,25	5	0,65
Jumlah		0,80	19	2,60

Sumber: data olahan

Berdasarkan Tabel 4 diketahui bahwa faktor eksternal Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi mempunyai nilai 2,60. Seperti pada matriks IFE berapapun jumlah peluang dan ancaman utama yang dimasukkan dalam matriks EFE, total nilai rata-rata tertimbang berkisar antara yang terendah 1,0 dan tertinggi 4,0 dengan rata-rata 2,5. Meskipun nilai faktor Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi di atas 2,5 Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi harus tetap berupaya maksimal untuk memanfaatkan peluang eksternal dan menghindari ancaman yang akan dapat mempengaruhi perusahaan.

Andhika Putra Dkk yang menyatakan Kondisi ini juga menunjukkan bahwa perusahaan memiliki posisi yang baik untuk menggunakan kekuatan internalnya.

Matrix Grand Strategy



Sumber: data olahan

Pada posisi kuadran I, yaitu faktor internal dan eksternal positif menunjukkan bahwa lingkungan usaha yang dihadapi Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi secara relatif berpeluang lebih besar dibandingkan ancaman, dan kekuatan relatif unggul dibandingkan kelemahan. Pada posisi ini, Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi memiliki persaingan yang relatif kuat dan memiliki pertumbuhan pasar yang cepat.. Strategi yang harus di terapkan Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi

Tabel 5

Perbandingan Skor Internal Dan Eksternal Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi

Internal	Eksternal	Strategi
Kekuatan > Kelemahan	Peluang > Ancaman	Strategi Agresif
2,75 - 0,60	1,95 - 0,65	
2,15	1,30	

Sumber: data olahan

Apabila nilai-nilai tersebut dimasukkan ke dalam matriks grand strategy terlihat posisi kemampuan perusahaan dalam persaingan, berada di posisi strategi pertumbuhan yang agresif, yaitu memanfaatkan seoptimal mungkin kekuatan dan peluang yang dimiliki. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Rio

pada kondisi ini adalah strategi pertumbuhan yang agresif (*growth strategy*), dengan mengambil manfaat dari peluang-peluang yang ada, mengatasi kelemahan-

kelemahan internal, dan menghindari dari ancaman-ancaman.

Tabel 6
Matriks SWOT Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi

<p>IFE (Internal Factor Evaluation)</p> <p>EFE (eksternal Factor Evaluation)</p>	<p>Strenghts</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang dijual menggunakan bahan - bahan yang berkualitas tinggi. 2. Pelayanan yang memuaskan. 3. Tempat usaha sangat strategis dengan dengan jalan lintas. 4. Tempat yang sangat nyaman , instagramable dan fasilitas yang memadai. 5. Memberi penawaran promo untuk makanan atau potongan harga kepada tamu tertentu. 6. Tempat parkir yang luas dan aman. 	<p>Weakness</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banyaknya pesaing usaha bisnis kuliner yang sama di Tebing Tinggi. 2. Belum banyak di kenal masyarakat luar . 3. Harga yang cukup relatif mahal.
<p>Opportunities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menciptakan lapangan pekerjaan 2. Membantu umkm sekitar 3. Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk operasional usaha 4. Memajukan perekonomian sekitar 	<p>Strategi SO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pertahankan dan tingkatkan kualitas dalam pelayanan terhadap konsumen. 2. Meningkatkan promosi. 3. Meningkatkan perbedaan produk sehingga dapat melihat posisi pesaing . 4. 4.Mempunyai kesempatan dalam memperluas potensi pasar yang bagus 	<p>Strategi WO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan potensi pasar 2. Meningkatkan teknologi dalam sistem pelayanan dan promosi. 3. Merekrut karyawan baru yang berdedikasi dan loyal dengan memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini dalam menjamin keamanan dan kenyamanan konsumen 4. Mengoptimalkan sistem manajemen perusahaan guna meningkatkan keunggulan perusahaan.
<p>Threats</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banyaknya pesaing usaha bisnis kuliner yang sama di Tebing Tinggi 2. Munculnya pesaing dengan jenis usaha yang sama 	<p>Strategi ST</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan daya saing 2. Melakukan promosi 3. Mengikuti perkembangan teknologi untuk meningkatkan kinerja. 	<p>Strategi WT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kegiatan promosi dalam <i>social media</i>. 2. Meningkatkan loyalitas karyawan terhadap pelayanan konvensional.

Sumber: data olahan

SIMPULAN

1. Berdasarkan hasil identifikasi dari faktor internal Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi mempunyai nilai 3,35 menunjukkan strategi perusahaan dalam memanfaatkan kekuatan dan meminimalkan kelemahan berada di atas rata-rata dan kondisi internal pada perusahaan ini cenderung kuat. Hal ini sangat bagus karena telah berada diatas total nilai 2,5. Sedangkan total nilai yang dibawah 2,5 menunjukkan ciri organisasi yang lemah secara internal.
2. Berdasarkan hasil penilaian dari faktor eksternal Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi mempunyai nilai 2,60 menunjukkan strategi perusahaan dalam memanfaatkan peluang eksternal dan menghindari ancaman yang akan dapat mempengaruhi perusahaan berada di atas rata-rata dan kondisi eksternal pada perusahaan ini cenderung kuat. Hal ini sangat bagus karena telah berada diatas total nilai 2,5. Sedangkan total nilai yang dibawah 2,5 menunjukkan ciri organisasi yang lemah secara eksternal.
3. Dari hasil perbandingan sektor internal dan eksternal posisi kemampuan perusahaan dalam persaingan, berada di posisi strategi pertumbuhan yang agresif, yaitu memanfaatkan seoptimal mungkin kekuatan dan peluang yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

Aini, N., & Haqi, M. S. 2019. Strategi Pemasaran dan Analisis SWOT sebagai Pengembangan Usaha Kedai (Studi Literatur dan Perancangan Bisnis Kedai Loss Caffé). 3, 14–29.

Alfiani. 2021. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Objek Wisata Air Terjun Pengantin Dusun Besek , Desa Hargomulyo Kabupaten Ngawi.

Deswianita, R., App, P., & Perindustrian, K. 2018. Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Pada PT Arthamuat Pramindo Utama Jakarta.

Fatmawati, Kurniawan, B. P. Y., & Suryadi, U. 2018. Analisis Daya Saing Dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Java Coffee. *Jurnal Pertanian*, 9(2), 61–75.

Harys. 2020. *Penelitian Terdahulu*. JOPGlass.

M. Prawiro. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Tujuan, Karakteristik, dan Jenisnya*. Maxmanroe.Com.

Melasari, S., Sujana, I. N., & Suwena, K. R. 2018. Analisis Swot Pada Hotel Banyualit Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 365.

- Muawanah, I. 2019. Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa IAIN Metro). *Journal of Wind Engineering and Industrial Aerodynamics*, 26(3), 1–4.
- Mudatsir. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing Pada Cafe Mr. Yess Cofee Di Kota Benteng Selayar. 1–14.
- Nourlette, R. R., & Hati, S. W. 2017. Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(1), 82.
- Riadi, M. 2018. *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. Kajian Pustaka.Com.
- Riny, C. 2019. Analisis Strategi Persaingan Pasar dengan Model SWOT pada Rumah Makan Ayam Penyet Pak Ulis di Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 3, 162–173.
- Syafri, K. N. 2020. Strategic Management Analisis SWOT Pada Produk Cakekinian. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 511–521.