

Perancangan Media Video Profil Guna Peningkatan Pelayanan Publik di Kantor Camat Danau Sipin Kota Jambi

Fitriani, Emelia Jelita, Yerix Ramadhani*

Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

*Correspondence: yerixramadhani@uinjambi.ac.id

Abstrak. Pelayanan kepada masyarakat adalah tujuan utama dalam penyelenggaraan administrasi publik. Dalam pelaksanaan pelayanan publik harus berdasarkan standar pelayanan sebagai tolak ukur yang dipergunakan sebagai pedoman penyelenggaraan pelayanan dan acuan penilaian kualitas pelayanan sebagai kewajiban dan janji penyelenggaraan kepada masyarakat dalam rangka pelayanan yang berkualitas, cepat, mudah, terjangkau, dan terukur. Kantor Camat Danau Sipin merupakan salah satu Kantor Camat di Kota Jambi yang memberikan pelayanan publik di bidang administrasi kependudukan terkait perizinan dan non perizinan. Dalam pelaksanaan pelayanan publik, terdapatnya permasalahan mengenai pengelolaan informasi dalam hal memberikan layanan dalam bentuk informasi kepada masyarakat. Pengelolaan informasi yang masih belum efektif dan efisien atau belum digitalisasi seringkali membuat masyarakat merasa sulit dalam mendapatkan informasi terkait persyaratan dan prosedur pengurusan perizinan atau non perizinan. Dengan perancangan video profil Kantor Camat Danau Sipin dapat meningkatkan pengelolaan informasi dalam memberikan layanan informasi kepada masyarakat kecamatan Danau Sipin. Masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi dari sosial media seperti youtube yang menayangkan informasi terkait perizinan dan non perizinan di Kantor Camat Danau Sipin Kota Jambi.

Kata kunci : camat; informasi; pelayanan; publik; video

Abstract. Service to the community is the main objective in the implementation of public administration. In the implementation of public services, it must be based on service standards as a benchmark that is used as a guideline for service delivery and a reference for evaluating service quality as an obligation and promise of implementation to the community in the framework of quality, fast, easy, affordable and measurable services. The Danau Sipin sub-district office is one of the sub-district offices in Jambi City which provides public services in the field of population administration related to licensing and non-licensing. In the implementation of public services, there are problems regarding information management in terms of providing services in the form of information to the public. not yet effective and efficient or not yet digitized often makes it difficult for the community to obtain information regarding licensing or non-licensing requirements and procedures. Designing a video profile for the Danau Sipin Sub-district Office can improve information management in providing information services to the people of the Danau Sipin sub-district. The community can easily obtain information from social media such as YouTube which displays information related to licensing and non-licensing at the Danau Sipin Sub-district Office, Jambi City.

Keywords : camat; information; public; service; videos

PENDAHULUAN

Pelayanan kepada masyarakat adalah tujuan utama dalam penyelenggaraan administrasi publik. Di Indonesia penyelenggaraan administrasi publik telah menjadi isu kebijakan yang semakin strategis. Perbaikan pelayanan publik cenderung tidak menghasilkan sedangkan implikasinya sebagaimana diketahui sangat luas, karena menyentuh semua ruang publik baik dalam kehidupan ekonomi, sosial, politik, budaya dan lain-lain (Mahsyar, 2011). Tuntutan masyarakat terhadap kualitas pelayanan semakin besar sementara praktek layanan penyelenggaraan

pelayanan tidak mengalami perubahan kearah yang lebih baik. Pelayanan yang diharapkan masyarakat tidak sesuai dengan harapan, pelayanan yang belum efisien dan efektif dalam pelaksanaannya. Penelitian yang diselenggarakan oleh Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan (PSKK) UGM dengan Pemkot Yogyakarta, Blitar dan Amabarawa, menyebutkan bahwa warga pengguna layanan publik belum merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh birokrasi pemerintah (Yayat, 2017).

Dalam pelaksanaan pelayanan publik harus berdasarkan standar pelayanan sebagai

tolak ukur yang dipergunakan sebagai pedoman penyelenggaraan pelayanan dan acuan penilaian kualitas pelayanan sebagai kewajiban dan janji penyelenggara kepada masyarakat dalam rangka pelayanan yang berkualitas, cepat, mudah, terjangkau, dan terukur. Pelayanan publik diatur dalam Undang-Undang No. 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik, pengaturan ini dimaksudkan untuk memberikan kepastian hukum dalam hubungan antara masyarakat dan penyelenggara dalam pelayanan publik. Berdasarkan teori oleh Gasperz ada sepuluh indikator pelayanan yang baik, yaitu kepastian waktu pelayanan, akurasi pelayanan, kesopanan dan keramahan, tanggung jawab, kelengkapan dan kemudahan dalam mendapatkan layanan (Nurhalilah et al., 2021). Berdasarkan Pasal 8 Ayat (2) Undang-undang No.25 Tahun 2009 tentang pelayanan publik menjelaskan dengan memberikan layanan yang telah memenuhi sepuluh kriteria diatas, maka layanan kepada publik menjadi prima dan berkualitas.

Kecamatan merupakan pembagian wilayah administratif negara Indonesia di bawah Kota atau Kabupaten. Dalam melaksanakan kegiatan pemerintahan kecamatan dipimpin oleh seorang camat. Camat bertanggung jawab agar semua kegiatan pemerintahan kecamatan berjalan sesuai ketentuan perundang-undangan, salah satunya mewujudkan pelayanan publik yang berkualitas kepada masyarakat. Kantor Camat Danau Sipin merupakan salah satu Kantor Camat di Kota Jambi yang memberikan pelayanan publik di bidang administrasi kependudukan kepada masyarakat di Kecamatan Danau Sipin. Pelayanan publik bidang administrasi kependudukan di Danau Sipin terkait perizinan dan non perizinan yang meliputi SPP Pelayanan Permohonan Rekomendasi Izin Mendirikan Bangunan (IMB), SPP Pelayanan Pengurusan Kartu Keluarga, SPP Pelayanan Pengurusan Kartu Tanda Penduduk Elektronik, SPP Pelayanan Pengurusan Kartu Identitas Anak, SPP Pelayanan Pengurusan Akte Kelahiran Dan Kematian (untuk kelahiran dan kematian baru), SPP Pelayanan Legalisasi, SPP Pelayanan Surat Keterangan Waris, SPP Pelayanan Dispensasi Nikah, SPP Pelayanan Pernyataan Domisili, SPP Pelayanan Pernyataan Domisili Usaha, dan SPP Pelayanan Pernyataan Beda Nama/Identitas.

Dalam pelaksanaan pelayanan publik di Kantor Camat Danau Sipin, terdapatnya permasalahan mengenai pengelolaan informasi dalam hal memberikan layanan dalam bentuk

informasi kepada masyarakat. Pengelolaan informasi yang masih belum efektif dan efisien, sering kali membuat masyarakat merasa sulit dalam mendapatkan informasi terkait persyaratan dan prosedur pengurusan perizinan atau non perizinan. Dalam pengurusan banyaknya masyarakat yang belum memenuhi kelengkapan persyaratan, misalnya dalam pengurusan SKBD. Kurang lengkapnya persyaratan tersebut dikarenakan kurangnya efektif dan efisien dalam memberikan informasi mengenai persyaratan dalam pengurusan. Informasi yang didapatkan masyarakat masih dari mulut ke mulut yang tidak valid kebenarannya. Dan masyarakat harus datang untuk menjemput informasi ke kantor camat. Secara tidak langsung keadaan tersebut akan memperlambat hingga menghambat proses pembuatan SKBD. Sehingga masyarakat tidak merasakan manfaat yang efektif dan efisien terhadap layanan informasi yang diberikan oleh kantor camat.

Di zaman digital saat ini, menyampaikan informasi melalui *content digital* seperti video profil dirasa sangat efektif dan efisien. Video profil merupakan sarana atau media yang memfasilitasi untuk memberikan informasi yang dianggap perlu bagi khalayak yang menjadi stakeholdernya (Rimayanti et al., 2019). Informasi yang dimuat pada video profil dapat berupa informasi, struktur organisasi dan layanan yang tersedia pada Kantor Camat. Sehingga pada video profil mengandung layanan berupa informasi kepada masyarakat dan sebagai media promosi untuk meningkatkan loyalitas masyarakat terhadap Kantor Camat Danau Sipin. Banyak penelitian terkait layanan informasi dan promosi dengan media content digital, seperti pembuatan video profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai media promosi berbasis multimedia. Video tersebut dapat digunakan untuk media presentasi, youtube dan di website LPPM UNR (Rimayanti et al., 2019). Video profil sebagai sarana promosi efektif dalam menunjang eksistensi program studi manajemen informatika. Melalui media visual inilah maka semua informasi dapat dengan mudah dicerna oleh semua kalangan masyarakat (Aan et al., 2017). Pembuatan video company profile sebagai penunjang informasi dan promosi pada PT.Baiichi Elevator Indonesia. Dengan video profil memudahkan dalam program informasi, dimana video profil tersebut dirilis, diupload, dan didistribusikan dengan media promosi

seperti pada channel youtube, distribusi video profile ini dapat melalui suatu link yang disebarakan atau dibagikan melalui email kepada calon pembeli dan mitra bisnis yang berminat (Rifai et al., 2018).

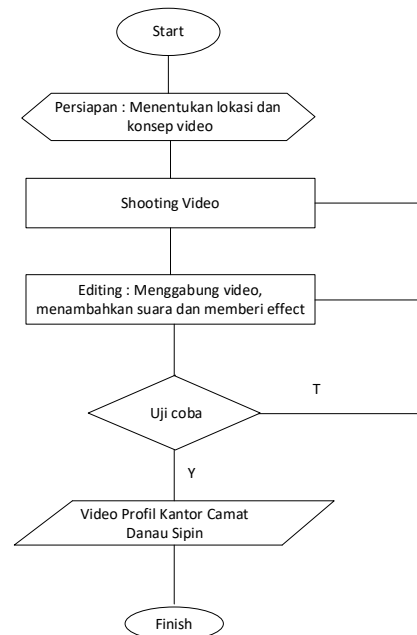
METODE

Dalam mengumpulkan informasi tentang layanan informasi di Kantor Camat Danau Sipin, dilakukan wawancara kepada Camat, Kasi Pelayanan Publik dan masyarakat. Observasi lokasi Kantor Camat untuk menentukan spot untuk pengambilan gambar, seperti halaman depan dan ruang pelayanan publik. Referensi berupa data dan informasi terkait pelayanan publik di kecamatan, seperti kebijakan, aturan perundangan undangan dan arsip-arsip yang dibutuhkan. Implementasi beta testing untuk mendapatkan umpan balik dari masyarakat sebagai pengguna layanan.

Perancangan merupakan tahap pembuatan spesifikasi mengenai arsitektur program, gaya, tampilan, dan kebutuhan material atau bahan untuk suatu program. Storyboard merupakan alat yang digunakan untuk menggambarkan deskripsi tiap scene. Dan menggunakan bagan alir (flowchart) untuk menggambarkan aliran scene. Video profil merupakan tayangan berupa informasi bernilai dari sebuah organisasi, yang penyebarannya melalui audio visual. Menurut Morissan dalam memproduksi sebuah video profil yang berbentuk audio visual dilakukan dengan konsep strategi produksi program yang dibagi menjadi tiga tahapan produksi, yakni: pra-produksi, produksi dan pasca-produksi (Fatimah et al., 2021). Multimedia merupakan perpaduan antara berbagai media (format file) yang berupa teks, gambar (vektor atau bitmap), grafik, sound, animasi, video, interaksi, dan lain-lain yang dikemas menjadi file digital (komputerisasi), digunakan untuk menyimpan atau menghantarkan pesan kepada publik (Rimayanti et al., 2019).

Produksi video terdiri dari 3 tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi melakukan persiapan terkait media atau sarana yang dibutuhkan pada tahap produksi, seperti kamera, pc editing, aplikasi editing dan survey lokasi untuk memunculkan inovasi dan kreatifitas dalam pembuatan video profil. Kegiatan persiapan merupakan tahap pra produksi dalam pembuatan video. Tahapan berikutnya yaitu tahapan produksi dimana proses perekaman

video dan pengambilan gambar dilakukan. Kemudian dilanjutkan ke tahap pasca produksi. Pada tahap ini dilakukan editing video. Tahap editing sangat berperan menentukan kualitas video dalam penyampaian informasi sesuai yang diharapkan. Tahap akhir yaitu tahap uji coba untuk menguji video yang telah dihasilkan agar sesuai dengan kebutuhan. Apabila tidak sesuai kebutuhan, maka dikembali ke tahap sebelumnya. Dan apabila telah sesuai dengan kebutuhan maka dilanjutkan ketahap pengungahan video ke halaman youtube agar bisa didistribusikan ke masyarakat.



Gambar.1
Tahapan pembuatan video

Pelayanan publik merupakan pemberian layanan keperluan orang atau masyarakat yang mempunyai kepentingan pada organisasi itu sesuai dengan aturan pokok. Dalam Kepmenpan No. 63/KEP/M.PAN/7/2003, diberikan pengertian pelayanan publik sebagai segala kegiatan pelayanan yang dilaksanakan oleh penyelenggara pelayanan publik sebagai upaya pemenuhan kebutuhan penerima pelayanan maupun pelaksanaan ketentuan peraturan perundang undangan. Dengan demikian pelayanan publik adalah pemenuhan keinginan dan kebutuhan masyarakat oleh penyelenggara negara. Dalam Undang Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik disebutkan pengertian pelayanan publik sebagai kegiatan atau rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai dengan peraturan perundang undangan bagi setiap warga

negara dan penduduk atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik.

HASIL

Pra Produksi

Pra produksi merupakan Langkah awal dimana dimulainya ide, perencanaan dan persiapan dari produksi video profil pada Kantor Camat Danau Sipin. Dalam tahapan pra produksi dilakukan pengumpulan data dengan observasi dan wawancara. Setelah itu pembuatan sinopsis, *Script Writting* dan *Storyboard*. Hasil dari dari pengumpulan data maka didapat pengembangan ide yang nantinya dapat tersampaikan pada penonton. Adapun hasil dari pengembangan data yang menghasilkan ide-ide sebagai berikut:

- Tujuan video profil. Tujuan pembuatan video profil bagi Kantor Camat Danau Sipin adalah sebagai media dalam memberikan pelayanan informasi kepada masyarakat dalam mengurus perizinan dan non perizinan. Dan dengan video profil ini menjalin hubungan baik dengan masyarakat dalam rangka meningkatkan loyalitas masyarakat kepada masyarakat dan sebaliknya.
- Media tayang . Video profil Kantor Camat Danau Sipin Jambi yang berbentuk audio visual tersebut akan ditayangkan melalui layar televisi di kantor Camat, kemudian juga diunggah pada chanel YouTube Kantor Camat Danau Sipin. Pada saat ini penggunaan media sosial seperti YouTube dipandang sangatlah penting karena pemanfaatan media social sebagai media informasi dan promosi dari organisasi.
- Storyboard



Sumber: data olahan

Gambar.2
Storyboard

- Peralatan. Dalam pembuatan *video profile* menggunakan alat *Camera*, *Tripod*, dan *Microphone*. Untuk *Camera* yang digunakan penulis menggunakan *Camera Smartphone*

Produksi

Produksi adalah proses pengambilan gambar atau *shooting* video untuk mewujudkan rumusan dari tahap pra produksi dalam bentuk skenario, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat. Dengan strategi multimedia sebagai berikut :

- Geografi
 - Khusus: Wilayah Kecamatan Danau Sipin Kota Jambi
 - Umum: Wilayah Indonesia
- Demografi
 - Jenis kelamin : Pria dan Wanita
 - Usia : 17 ke atas
 - Sasaran : Masyarakat Kecamatan Danau Sipin
- Psikografi. Masyarakat yang melakukan pengurusan perizinan dan non perizinan



Gambar.3 Pengambilan gambar depan kantor



Sumber: data olahan

Gambar3
Pengambilan gambar mc

Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah proses akhir sebuah karya sampai menjadi sebuah video yang utuh dan mampu menyampaikan sebuah

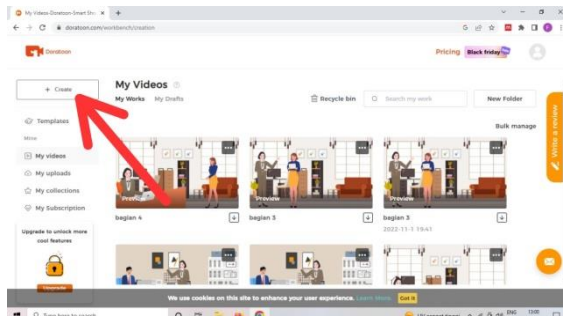
cerita atau pesan kepada *audience*. Dalam proses pasca produksi semua gambar yang didapat pada tahap produksi di satukan dan di edit dengan beberapa aplikasi seperti kinemaster,doratoon dan filmora.



Sumber: data olahan

Gambar.4
Menggunakan Kinemaster

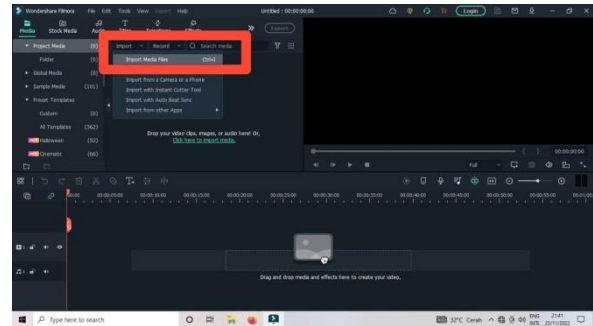
Setelah proses pengambilan video dilanjutkan dengan tahap pengeditan menggunakan aplikasi kinemaster yang terdapat pada smartphone. Diawali dengan memasukan video ke aplikasi kinemaster dan pilih menu suara untuk proses merekam suara yang akan dimasukan dalam video. Tahap akhir yaitu tahap *Ekspor* dengan memilih resolusi, laju bingkai, laju bit yang di inginkan.



Sumber: data olahan

Gambar.5
Menggunakan Website Doratoon

Pembuatan animasi dilakukan menggunakan salah satu website yaitu Doratoon. Pada tahap awal pilih *create* lalu klik *horizontal*. Lalu pilih menu *background* dan pilih *background* yang di inginkan, Dilanjutkan dengan memilih menu *characters*. lalu pilih *characters* sesuai keinginan. Kemudian pilih menu *text* untuk menambahkan tulisan ke dalam video merekam dan menabahkan audio ke dalam video Tahap akhir *save video* yang telah di edit dengan cara memberi nama video di menu *title*, pilih *file type* MP4, pelih *watermak* jika tidak berbayar, pilih *definition* HD 720P, dan klik *Ekspor*.



Sumber: data olahan

Gambar 6
Menggunakan Filmora

Untuk penggabungan video menggunakan salah satu aplikasi yaitu filmora Untuk memasukkan video ke dalam filmora klik impor pilih import media file Langkah selanjutnya pilih menu chroma key (green screen) untuk menghilangkan background video Kemudian pilih menu tools untuk menambahkan teks Pilih menu audio untuk menambahkan audio ke dalam video Yang terakhir klik gambar panah di atas video untuk menyimpan video yang telah diedit

SIMPULAN

Telah dihasilkan sebuah video profil pada Kantor Camat Danau Sipin Kota Jambi yang berguna sebagai layanan informasi dan media promosi. Dengan video profil ini memberikan kemudahan dalam penyebaran informasi dan meningkatkan hubungan baik kepada masyarakat terutama dalam bidang layanan publik. Berdasarkan observasi di lapangan, masyarakat merasa puas dan terpenuhi atas kebutuhan informasi untuk pengurusan perizinan dan non perizinan di Kantor Camat Danau Sipin Kota Jambi. Media yang digunakan mudah untuk diakses dan sesuai dengan lingkungan masyarakat di zaman teknologi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, A., Kertiasih, N. K., Kertiasih, N. K., Budhayasa, I. P., & Budhayasa, I. P. 2017. Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238–247. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v6i2.10705>
- Fatimah, R. N., Sumadiria, H., Muhaemin, E., & Feature, P. 2021. *Strategi Mempertahankan Eksistensi I-Radio*

Bandung. 4, 63–84.

- Mahsyar, A. 2011. Masalah Pelayanan Publik di Indonesia Dalam Perspektif Administrasi Publik. *Otoritas : Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1(2), 81–90. <https://doi.org/10.26618/ojip.v1i2.22>
- Nurhalilah, D., Masdrian, I., Munsyawy, M. S., & Yudyana, P. 2021. Efisiensi Penyederhanaan Kerja Terhadap Pelayanan Publik di masa Pandemi Covid-19. 26(26), 73–77.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. 2018. Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. 2019. Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)
- Yayat, R. 2017. Kualitas Pelayanan Publik Bidang Administrasi Kependudukan Di Kecamatan Gamping. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)*, 2, 56–65.