Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi e-ISSN: 2549-4236, p-ISSN: 1411-8939
Lembaga Penellitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Vol 24, No 2 (2024): Juli, 1051-1055
DOI: 10.33087/jiubj.v24i2.4359

Analisis Komunikasi Organisasi Karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam

Melanie Syailendra*, Dindin Dimyati
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
*Correspondence: Syailendrailen21@gmail.com

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab bagaimana komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi dan teori efektifitas komunikasi. Kemudian metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data sekunder yang didukung oleh teknik observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam menunjukkan pola yang egaliter. Hal ini dipengaruhi faktor individual yang diantaranya daerah, latar belakang pendidikan, kultur dan lain-lainnya, serta faktor eksternal yaitu lingkungan kerja, cyrcle pertemanan, penguasaan terhadap media sosial dan lain-lainnya. Kondisi ini mempengaruhi komunikasi organisasi secara struktural, baik secara vertikal yaitu komunikasi antara strata/jabatan ataupun secara horisontal yaitu komunikasi antar karyawan pada jabatan pekerjaan yang sama.

Kata kunci: efektifitas, komunikasi, organisasi, PT. Proxi Jaringan Nusantara

Abstract. *This research aims to answer how employee organizational communication at PT. Nusantara Network Proxy Batam Region. This research uses organizational communication theory and communication effectiveness theory. Then the research method used is descriptive qualitative with secondary data collection techniques supported by observation and interview techniques. The research results show that employee organizational communication at PT. The Nusantara Network Proxy for the Batam Region shows an egalitarian pattern. This is influenced by individual factors including region, educational background, culture and others, as well as external factors, namely work environment, friendship cycle, mastery of social media and others. This condition affects organizational communication structurally, either vertically, namely communication between strata/positions or horizontally, namely communication between employees in the same job position.*

Keywords**:** *effectiveness, communication, organizational, PT. Archipelago Network Proxy*

PENDAHULUAN

Komunikasi organisasi memiliki peranan penting membangun organisasi yang efektif sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, baik dalam mewujudkan tujuan profit organisasi ataupun non-profit organisasi yang dicapai ketika para anggota ataupun individu-individu yang ada di dalamnya yang dapat berkumpul dan berinterksi satu dengan yang lain secara efektif melalui hubungan yang baik (Morissan, 2020).Komunikasi organisasi menjadi fenomena penting di berbagai perusahaan yang ada di Indonesia. Jonathan Lozanbo Oviedo menyatakan bahwa komunikasi perusahaan merupakan refleksi komunikasi publik. Pada perusahaan terbuka, bahkan perusahaan keluarga terdapat elemen-elemen komunikasi yang tidak selaku berjalan secara homogen. Kesemuanya berjalan secara transedental yang nantinya akan mempengaruhi kinerja di dalam dan luar organisasi (Oviedo, 2019).

Proposisi tersebut membuktikan bahwa komunikasi di suatu perusahaan memiliki peranan penting untuk menentukan arah dan masa depan suatu perusahaan. Komunikasi perusahaan memiliki peranan penting karena di dalamnya terdapat beberapa hal, pertama, keberadaan suatu perusahaan umumnya memiliki struktur dan strata, kedua, perusahaan umumnya memiliki sumber daya manusia yang berasal dari berbagai latar belakang ekononomi, kultur dan asal sehingga mempengaruhi perilaku komunikasi organsiasi, serta ketiga, perusahaan dihadapkan pada perkembangan dunia luar yang berkembang secara dinamis sehingga komunikasi perusahaan menjadi hal penting dalam mempertahankan eksistensi suatu perusahaan (Oviedo, 2019).

Perkembangan komunikasi organisasi di Indonesia pada umumnya dihadapkan pada isu dan masalah yang dapat digolongkan dalam beberapa hal, masing-masing persoalan yang berkaitan dengan faktor teknis, manusia dan

kultural. Faktor teknis umumnya terjadi karena pada insitusi atau organisasi terdapat batasan untuk saling membangun komunikasi secara langsung ataupun perangkat komunikasi yang tidak memadai, serta adanya masalah-masalah teknis lainnya. Kemudian di bdiang manusia dan kultural, maka komunikasi organisasi umumnya dihadapkan pada masalah kebiasan-kebiasan dalam organisasi yang terkadang menjalankan kebiasaan-kebiasaan yang otoritarianis dan feodalistik yang menyebabkan komunikasi organisasi secara struktural tidak dapat berjalan secara efektif karena adanya batasan-batasan tertentu.

Komunikasi organisasi di perusahaan-perusahaan Indonesia pada umumnya memiliki beberapa persoalan, diantaranya adanya batasan-batasan komunikasi akibat budaya yang feodalistik adanya perilaku dari tenaga kerja yang tidak terbuka dan tidak memiliki kepercayaan diri dan persoalan-persoalan lainnya. Sejak dekade 2010-an dinamika komunikasi organisasi mengalami perkembangan secara progresif akibat adanya pengaruh positif dengan memanfaatkan kanal sosial media. Kondisi ini mendorong direksi, staf, manajerial hingga tenaga kerja untuk dapat interaksi yang dapat mengembangkan pola komunikasi yang lebih efektif yang secara faktual dapat mendukung produktifitas kinerja karyawan. Kasus ini terjadi pada beberapa perusahaan besar Indonesia melalui studi kasus selama lima tahun terakhir sejak 2010 hingga 2015, diantara PT. Astra International, PT. Kalbe Farma, PT. Telkom dan beberapa perusahaan lainnya (Bisnis Indonesia, 2021).

Hal ini tidak lepas dari beberapa persoalan yang umumnya muncul, diantaranya adanya perbedaan karakter diantara para karyawan, adanya sifat karyawan yang kurag transparan dan terbuka, adanya budaya totaliter yang menyebabkan tidak adanya kesempatan untuk memberikan pendapat, serta masalah-masalah lainnya. Melalui komunikasi organisasi yang efektif maka ini akan menjadi salah satu strategi dalam menyelesaikan masalah-masalah yang muncul sehingga dapat tertangani secara efektif. Hal ini sesuai dengan pernyataan.

Komunikasi organisasi menjadi hal penting bagi kelangsungan organisasi, baik organisasi non-profit (institusi pemerintah, LSM dan lain-lainnya) ataupun organisasi-profit (perusahaan manufaktur, perusahaan perdagangan, perusahaan jasa dan lain-lainnya) karena suatu organisasi beterdiri dari manusia yang berasal dari berbagai latar belakang, pemikiran dan sifat yang berbeda-beda. Melalui komunikasi organisasi dengan interaksi antar pekerja maka akan terbangun pola kerja yang selaras untuk mencapai target atau tujuan yang telah ditentukan (Indrianto, 2021).

PT. Proxi Jaringan Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan merupakan penyedia layanan internet terkemuka di Indonesia. Perusahaan ini berpusat di Batam dan kemudian berkembang di berbagai wilayah di Indonesia lainnya, diantaranya Provinsi NAD (Nangro Aceh Darusallam), Sumatera Utara, Sumatera Barat, Kepulauan Riau, Jambi, Bengkulu, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah dan Bali. Operasional PT. Proxi Jaringan Nusantara berupaya terus menerus mengembangkan layanannya, baik pada perumahan, perkantoran ataupun mitra-mitra bisnis lainnya (PT. Proxi Jaringan Nusantara, 2023) PT. Proxi Jaringan Nusantara berdiri pada tahun 2020 dan dalam kurun kurun waktu yang cukup singkat dapat mengembangkan bisnisnya di beberapa wilayah Jawa, Sumatera dan Bali. Pemcapaian ini tidak lepas dari manajemen perusahaan, strategi, investasi dan portofolio yang tersistematis. Selain itu, perkembangan perusahaan ini juga tidak lepas dari kerjasama tim yang berhasil membangun hubungan yang solid dan dapat saling melengkapi (PT. Proxi Jaringan Nusantara, 2023).

Batam menjadi pusat dari perusahaan PT. Proxi Jaringan Nusantara karena wilayah ini menjadi salah satu pusat bisnis terpenting di Indonesia. Batam memiliki jumlah penduduk sebesar 1,19 juta jiwa yang menjadi pasar yang potensial bagi layanan internet. Selain itu, Batam juga menjadi wilayah penting yang berdekatan dengan negara tetanga yaitu Singapura, sekaligus menjadi wilayah dengan predikat kawasan khusus perdagangan bebas sehingga potensial untuk pengembangan bisnis perusahaan. PT. Proxi Jaringan Nusantara mempekerjakan karyawan dari berbagai latar belakang. Pada kantor pusat total karyawan berjumlah 65 orang yang tersebar di beberapa divisi, diantaranya divisi promosi dan pemasaran, divisi pemasangan dan pemeliharaan, serta divisi HRD dan kepegawaian. Karyawan-karyawan ini masing masing fokus dalam masing-masing pekerjaannya, namun tetap memungkinkan untuk membangun komunikasi, baik antar divisi ataupun lintas divisi.

Komunikasi organisasi pada PT. Proxi Jaringan Nusantara wilayah Batam menjadi fenomena komunikasi yang menarik karena aktifitas ini menjadi interaksi antar karyawan secara struktural. Keberadaan PT. Proxi Jaringan Nusantara di dominasi oleh para tenaga ahli yang memiliki kompetensi di bidangnya masing-masing. Meskipun demikian adanya rentang usia karyawan dari usia muda dan usia tua ataupun jenjang dan struktur posisi di perusahaan terkadang menjadi kendala atas komunikasi tersebut. Di sisi lain, komunikasi ini menjadi hal yang penting karena dapat dicapai beberapa ide-ide dan gagasan yang dapat dipergunakan untuk kemajuan perusahaan. Selain itu, komunikasi organisasi juga berperan penting dalam membangun kritik internal untuk menjembatani berbagai persoalan antar manajemen karyawan ataupun karyawan dengan karyawan sehingga dengan komunikasi tersebut dapat diselesaikan dalam kerangka 'win-win solutions'.

Komunikasi organisasi pada PT. Proxi Jaringan Nusantara wilayah Batam menjadi kajian yang berguna bagi studi komunikasi karena memunuhi unsur kebaruan atau SOTA (*State of the Art*) bahwa penelitian ini menjembatani kinerja dan operasional perusahaan yang terdiri dari banyak pekerja yang memiliki berbagai latar belakang, namun semuanya dapat membangun komunikasi secara intensif. Hal ini tentunya tidak lepas dari berbagai strategi dan budaya perusahaan PT. Proxi Jaringan Nusantara wilayah Batam yang berupaya mengembangkan semangat keterbukaan, egaliter dan saling menghormati antara satu jabatan dengan jabatan lainnya. Penelitian ini memiliki perbedaan-perbedaan dengan penelitian terdahulu karena mengambil seting periodisasi penelitian tahun 2022-2023 sebagai rentang waktu pasca pandemi Covid-19 yang membutuhkan berbagi penyesuaian atas interaksi antara karyawan, sedangkan urgensi dari penelitian ini adalah berkaitan dengan tolak ukur dinamika dan aktifitas komunikasi organisasi sebagai faktor penting dalam menjalankan prosedur operasionnal yang menentukan eksistensi suatu perusahaan sehingga nantinya dapat menjadi refleksi dan digunakan sebagai acuan pada kasus komunikasi organsiasi yang serupa pada perusahaan lainnya di Indonesia.

METODE

Tipe penelitian deskriptif kualitatif dipilih karena sesuai dengan penelitian ini karena mampu menjelaskan fenomena yang diteliti secara mendalam (Sugiyono, 2012). Selain itu, pada tipe penelitian ini memungkinkan bagi penulis untuk mengkomparasikan data satu dengan yang lainnya sehingga dapat diperoleh narasi yang akurat dan dapat dipertanggung-jawabkan tentang komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam. Dalam penelitian deskriptif kualitatif ini penulis memfokuskan pada proses dan makna. Artinya akan melakukan pengamatan secara mendalam sehingga tercapai indept research atau penelitian yang dapat menjelaskan fenomena secara sistematis dan akurat. Dalam penelitian deskriptif kualitatif ini peneliti akan menggunakan beberapa literasi dan pemikiran, laporan, pemberitaan dan pernyataan selain teori inti untuk menjelaskan fenomena komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam.

HASIL

Implementasi Komunikasi Organisasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam

Implementasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam dijalankan melalui komunikasi verbal dan non-verbal. Kondisi lingkungan yang dinamis membuat lingkungan perusahaan dan perilaku karyawan dapat saling mempengaruhi antara satu dengan yang lainnya. Di satu sisi karyawan yang berasal dari berbagai macam latar belakang budaya, sosial dan ekonomi, namun di sisi lain kondisi perusahaan yang terbuka dan egaliter juga mampu memberikan pengaruh bagi karyawan di berbagai lapisan/struktur perusahaan. Dari berbagai hasil wawancara di atas dapat difahami bahwa implementasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam maka kinerja yang cepat dan etika menjadi dua persoalan penting bagi komunbikasi organisasi perusahaan tersebut. Hal ini sekaligus menjadi tantangan dimana karyawan yang di dominasi oleh generasi muda harus dapat menjaga etika dan golongan yang lebih senior, meliputi staff dan pimpinan perusahaan dapat menjaga ritme dan efisiensi kinerja yang cepat.

Kendala Komunikasi Organisasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam

Komunikasi Organisasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam menjadi fenomena komunikasi yang tidak bisa dilepaskan dari operasional perusahaan yang

mengedepankan fungsi tenaga kerja manusia. Keberadaan manusia sebagai mahluk sosial kemudian menjadi interaksi untuk beraktifitas dan menyampaikan ide dan gagasan, baik secara verbal ataupun non-verbal. Sebagai bagian dari komunikasi yang melibatkan individu atau kelompok maka akan dihadapkan pada beberapa ken Dari berbagai hasil wawancara di atas dapat difahami bahwa kendala komunikasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam merupakan fenomena yang umum terjadi di berbagai perusahaan di Indonesia. Kendala komunikasi ini dapat berasal dari dalam ataupun luar. Kesemuanya akan dapat berkembang secara fluktuatif yang terkadang meningkat, menurun ataupun bahkan tetap.

Berbagai hasil wawancara di atas dapat difahami bahwa kendala komunikasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam merupakan fenomena yang umum terjadi di berbagai perusahaan di Indonesia. Kendala komunikasi ini dapat berasal dari dalam ataupun luar. Kesemuanya akan dapat berkembang secara fluktuatif yang terkadang meningkat, menurun ataupun bahkan tetap. Kendala internal bagi komunikasi Organisasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam berkaitan dengan komposisi karyawan perusahaan ini yang heterogen dan berasal dari berbagai latar belakang ekonomi, sosial dan budaya. Kondisi ini menyebabkan sulitnya komunikasi secara intensif karena umumnya antara karyawan satu dengan yang lainnya pada periode awal memiliki kecenderungan untuk mendekatkan diri pada karyawan yang memiliki kesamaan latar belakang. Selain itu, kendala internal lainnya berkaitan dengan interalksi secara lansung secara relatif terbatas karena sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi membuat karyawan di berbagai struktur perusahaan cenderung fokus pada job desk-nya masing-masing. Kendala eksternal bagi komunikasi Organisasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam berkaitan dengan adanya pengaruh dari luar, diantaranya perkembangan sosial media yang berlangsung dengan sangat cepat dan dinamis. Kondisi ini mempengaruhi performa dari para karyawan karena harus beradaptasi dengan sistem yang ada.

SIMPULAN

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa: (1) komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam menunjukkan pola yang egaliter. Para pemimpin perusahaan, manajemen perusahaan hingga karyawan dapat menjalankan komunikasi lintas struktural secara efektif tanpa adanya batasan-batasan feodalistik yang berperan penting dalam bentuk upaya penyampaian ide dan gagasan melalui komunikasi langsung ataupun melalui komunikasi tidak langsung dengan menggunakan media sosial yang berhasil memberikan dampak positif bagi kelangsungan operasional dan kemajuan perusahaan; (2) komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam dipengaruhi oleh faktor internal, yaitu adanya pengaruh dari faktor-faktor individual diantaranya daerah, latar belakang pendidikan, kultur dan lain-lainnya, serta faktor eksternal yaitu lingkungan kerja, cyrcle pertemanan, penguasaan terhadap media sosial dan lain-lainnya. Kondisi ini mempengaruhi komunikasi organisasi secara struktural, baik secara vertikal yaitu komunikasi antara strata/jabatan ataupun secara horisontal yaitu komunikasi antar karyawan pada jabatan pekerjaan yang sama; dan (c) dampak dan pencapaian dari komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam adalah tercapainya komunikasi yang efektif yang ditandai dengan loyalitas karyawan dan semakin berkembangnya perusahaan ditinjau dari cakupan wilayah operasional ataupun keuntungan perusahaan/omset perusahaan yang berhasil dicapai melebihi target yang telah ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

Bisnis Indonesia. 2021. *Simak 3 Strategi Komunikasi Perusahaan di Era Pandemi*, diakses melalui website https://bisnisindonesia.id/article/simak-3- strategi-komunikasi-perusahaan-pada-era-pandemi,

Indrianto, J. B. 2021. *Pentingnya Komunikasi Efektif Di Dalam suatu Organisasi*. Kemenkeu RI. doakses melalui website https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pangkalanbun/baca-artikel/13852/Pentingnya-Komunikasi-Efektif-di-dalam-Suatu-Organisasi.html.

Morissan. 2020. *Komunikasi Organisasi*. Kencana.

Oviedo, J. L. 2019, The Role of Corporate Communication in Inteliggent Organization, *The Journal of Management of Quardenos de Administracion*. *35*(65).

PT. Proxi Jaringan Nusantara. 2023. *Profile Perusahaan*. diakses melalui website https://www.proxinet.co.id/profile/

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.