

## **Perbandingan Semangat Masyarakat dalam Mengikuti Kegiatan Dakwah Salafiyah Yayasan Imam Bukhari Al-Atsary Jambi secara Online dan Offline Saat Pandemi Covid-19**

**Angga Al Fajari**

Sekolah Tinggi Agama Islam As-Sunnah, Deli Serdang

Correspondence: alfajariangga99@gmail.com

**Abstrak.** Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perbandingan antara semangat masyarakat dalam mengikuti kegiatan dakwah salafiyah yang diadakan oleh yayasan Imam Bukhari Al-Atsary Jambi secara online dan offline saat pandemi Covid-19. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif melalui pendekatan studi komparatif /eksperimen. Teknik pengumpulan data dilakukan secara random sampling. Teori yang digunakan di dalam penelitian ini adalah use and gratification theory. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa pada saat pandemi Covid-19 masyarakat lebih semangat mengikuti kegiatan dakwah salafiyah secara offline daripada online.

**Kata kunci:** Dakwah Salafiyah, Yayasan Imam Bukhari Al-Atsary, Covid-19

**Abstract.** The aim of this research is to determine the comparison of people's enthusiasm in participating in salafiyah da'wah activities organized by the Imam Bukhari Al-Atsary Jambi foundation online and offline during the Covid-19 pandemic. The type of research used is quantitative research using a comparative study approach or experiment. The data collection technique was carried out using random sampling. The theory used in this research is "Use and Gratification" theory. From the results of this research, it can be concluded that during the Covid-19 pandemic people were more enthusiastic about participating in Salafiyah da'wah activities offline than online.

**Keywords:** Salafiyah Da'wah, Imam Bukhari Al-Atsary Foundation, Covid-19

### **PENDAHULUAN**

Dakwah adalah suatu kegiatan yang paling penting dan yang paling mulia di agama islam. Dakwah mengajak kepada tauhid, serta mengajak manusia untuk beribadah kepada Allah, menaati perintah-Nya serta menjauhi larangan-Nya merupakan kewajiban bagi setiap muslim yang mana kewajiban ini telah diperintah langsung oleh Allah *ta'ala* dan juga Rosul-Nya Muhammad *Shalallahu 'alaihi wassalam*. (Azizi 2017). Adapun dakwah *salafiyah* adalah kegiatan mengajak manusia kepada ketaatan kepada Allah dengan mengikuti jalan *Salafus Shalih* (orang-orang saleh terdahulu) seperti Rasulullah dan para sahabatnya (Aswad, 2016). Dakwah ini menyeru untuk mengikuti prinsip-prinsip Rasulullah dan para sahabat dalam berilmu, beramal, bersosialisai dengan masyarakat, beramar ma'ruf nahi mungkar, dan dalam segala aktifitas dalam kehidupan. Dakwah salafiyah berdiri di atas manhaj yang shahih, disinari oleh cahaya kenabian dan lentera *salafus shalih* serta bertumpu pada kebenaran niat, kebenaran eksis sepanjang masa dan konsisten di tengah badai

fitnah, serta istiqomah dalam membina umat menuju perubahan sejati (Syamsudin dkk, 2009).

Yayasan Imam Bukhari Al-Atsary adalah salah satu lembaga yang menyebarkan dakwah salafiyah di provinsi Jambi, pada saat awal-awal pandemi Covid-19 yayasan ini yang mulanya melakukan dakwah secara tatap muka (*offline*) di masjid Ubay bin Ka'ab Jambi dan pada saat pandemi Covid-19 menyebar luas dan diterapkannya PPKM oleh pemerintah Jambi yayasan ini beralih kepada dakwah secara daring (*online*) ini berlangsung hampir selama 10 bulan dan pada saat itu terjadinya penurunan jumlah jama'ah dalam mengikuti kajian dakwah salafiyah yayasan Imam Bukhari Al-atsary Jambi (Hilda, 2020). Ketika dibuka kembali kajian secara tatap muka (*offline*) dengan menerapkan protokol kesehatan para jama'ah pun kembali meningkat Setelah memperhatikan kegiatan dakwah yang dilakukan Yayasan Imam Bukhari Alatsary adanya perbedaan semangat masyarakat dalam mengikuti kegiatan dakwah (Faizah, 2009). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan semangat masyarakat dalam mengikuti kegiatan dakwah *salafiyah*

Yayasan Imam Bukhari Alatsary Jambi secara online dan offline saat Pandemi Covid-19.

## METODE

Pada penelitian ini peneliti menggunakan Teori Uses and Gratification atau U&G (Teori Kegunaan dan Kepuasan) teori ini merupakan pergeseran fokus dari tujuan komunikator kepada komunikan. Sedangkan jenins penelitian yang digunakan adalah penelitian studi komparatif atau eksperimen yang berarti penelitian ini bertujuan untuk membandingkan dua variabel atau lebih untuk mendapatkan jawaban atau fakta apakah ada perbandingan ataukah tidak dari objek yang sedang diteliti. Dengan pendekatan True Eksperimental Design yang artinya eksperimen yang sebenarnya dikatakan seperti ini karena dalam desain ini peneliti mengontrol semua variabel luar yang mempengaruhi jalanya eksperimen. True Experimental Design terbagi menjadi 3 bagian yaitu: a) *posttest-only control design*, b) *pretest-only control design*, dan c) *the solomon four-group design* (Ardial, 2014)

Adapun yang digunakan dalam penelitian ini adalah *posttest-only control design* yang berarti terdapat dua kelompok yang masing-masing ditentukan secara acak dan kedua kelompok tersebut diberikan perlakuan yang berbeda. Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan instrument pengumpulan data model skala Likert yang sudah dimodifikasi sesuai keperluan penelitian. Dalam hal ini teknik pengumpulan datanya adalah: Angket dan Studi Dokumen. Untuk mengukur hasil dari kuesioner yang telah dibuat, peneliti melakukan pemberian skor yang menggunakan pengukuran skala Likert dengan menggunakan 5 jawaban. Penilaian dilakukan dengan cara menentukan skor untuk setiap item yang ada pada kuesioner untuk setiap individu dan kemudian hasil tersebut akan diinterpretasikan dan setiap item telah melewati uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan untuk menganalisis data penulis menggunakan uji t berpasangan.

## HASIL

Hasil uji *paired sample test* yang mana  $t_{hitung} \text{ adalah } -5,959 < t_{tabel} -1,991$  yang berarti *paired sample statistic* yang menunjukkan bahwa standar deviasi dari kegiatan dakwah yang dilakukan secara online memiliki hasil 6,422 yang mana hasil ini lebih kecil dari standar deviasi dari kegiatan dakwah yang dilakukan secara offline yang memiliki hasil 7,304. Hasil

penelitian ini menyatakan bahwa adanya perbedaan antara semangat masyarakat dalam mengikuti kegiatan dakwah salafiyah yang dilakukan Yayasan Imam Bukhari Al-Atsary Jambi secara online dan offline saat pandemi serta adanya perbandingan antara keduanya. Hasil tersebut terlihat bahwa masyarakat lebih bersemangat ketika mengikuti kegiatan dakwah salafiyah yang dilaksanakan secara offline daripada yang dilaksanakan secara online. Hal ini sesuai dengan teori *use and gratification* (U&G) yang menyatakan bahwa kebutuhan manusia lah yang mempengaruhi bagaimana mereka menggunakan serta merespon saluran media. Teori ini juga menjelaskan bahwa konsumen menggunakan media sebagai alat pemuas kebutuhan. Dalam penelitian ini terbukti bahwa kegiatan dakwah yang dilakukan secara online tidak terlalu diminati oleh masyarakat karna merasa kebutuhan mereka kurang terpuaskan. Dapat diaktakan bahwa teori *use and gratification* terbukti dan teruji kebenarannya (Hasbi, 2000).

## SIMPULAN

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa adanya perbandingan antara semangat masyarakat dalam mengikuti kegiatan dakwah Yayasan Imam Bukhari Al-Atsary Jambi yang dilakukan secara online dan offline pada saat pandemi covid-19, dan dapat diketahui bahwa masyarakat lebih menyukai dan lebih semangat untuk mengikuti kegiatan dakwah secara offline dibanding online.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aswad, Hairul, 2016, *Dakwah Salafiyah dan Pengaruhnya Terhadap Penerapan Ibadah Wajib*, Deli Serdang: STAI As-Sunnah.
- Ardial, 2014, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta: Bumi Aksara
- Ash Shiddiqiy, Hasbi, 2000, *Kuliah Ibadah: Ibadah ditinjau dari segi Hukum dan Hikmah*, Jakrta: Bulan Bintang
- Aziz, Moh Ali, 2017, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana Media Group
- Faizah, Lalu, 2009, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Kencana Media Group
- Hilda, Fadhilatul, 2020, *Kadar D-Dimer Sebagai Prediktor Awal Tingkat Ketahanan Hidup Pasien Covid-19*, Palmembang: Universitas Sriwijaya.

**Angga Al Fajari**, *Perbandingan Semangat Masyarakat dalam Mengikuti Kegiatan Dakwah Salafiyah Yayasan Imam Bukhari Al-Atsary Jambi secara Online dan Offline Saat Pandemi Covid-19*

Syamsudin, Abidin Zainal, 2009, *Buku Putih Dakwah Salafiyah*, Jakarta: Pustaka Imam Abu Hanifah